



…開業、起業、院内マネジメント…
 これからの医師としてのキャリアを
 自分の力で切り拓くための
 「戦略的思考法」を身につける!

**医師
 限定**
 定員30名

【医師向け】トップコンサルタントが実践する 戦略思考トレーニング 1DAYセミナー

日時: 2016/10/2(日) 9:00~19:00 (開場8:40)

会場: AP東京丸の内Hルーム (千代田区丸の内1-1-3日本生命丸の内ガーデンタワー3階)

主催: 株式会社メディヴァ

参加費: **60,000円** (税込)

※申し込み後事前振り込み制

30~40代、これからを考えるドクターのための企画!
 当セミナー参加で得られる**ポイントは3つ。**

5つのフレームワーク

これだけあれば十分!
 戦略的思考法に絶対必要な
 5つのフレームワークを理解し、実践
 可能なレベルで身につける!

ケースシミュレーション

フレームワークを用いながら、参加者
 各自の描く具体的なケース(例えば新
 規開業)を実際にシミュレートし、
 事業計画のプロトタイプが完成します。

コミュニティへの参加

(株)メディヴァが形成する、経営等に関
 心のある医師のネットワークに参加し、
 医師同士の情報交換やメディヴァか
 らの情報提供にアクセス可能です。

セミナー参加者への特典! “懇親会”への参加のお誘い

- 今回のセミナー終了後は、会場周辺で2時間
 程度の懇親会を予定しております。セミナーに
 参加される方は是非こちらの懇親会にもご参
 加ください。
- 当セミナーは定期的開催され、1度セミナー
 に参加された方は、今後のセミナー後の懇親
 コミュニティにもご参加頂けます。
- 懇親会では、メディヴァから各種のお得な情
 報を提供させて頂くとともに、複数回のセミ
 ナーを通じ、ドクター同士が繋がり、刺激しあ
 える場の形成を目指していきます。



コンサルタント
田中良直
 Tanaka Yoshinao

**講師
 紹介**

【講師プロフィール】

国際基督教大学卒。戦略コンサルタント。
 1986年、世界的なコンサルティング
 ファーム「マッキンゼー」に入社。
 6年間で数十のグローバル企業のコンサル
 ティングプロジェクトに参加。

1996年、インターネットの黎明期から、ウェブデザインファ
 ームにてコンサルティング部門を立ち上げ、企業ウェブサイトの
 戦略コンサルティングおよびデザイン制作を主導。30社を超え
 る大手企業の事業戦略、ウェブ戦略、顧客リレーションシップ
 戦略、ウェブサイト構築のプロジェクトに従事。

2008年に独立。引き続き 事業戦略、ウェブ戦略、顧客リレ
 ーションシップ戦略を中心に、創業期の企業から大企業まで幅広
 いクライアントにコンサルティングを提供している。

お申し込みはメールにて!

お申し込み用メールアドレス (contact@mediva.co.jp) へのメール申し込み。

タイトルを「10月2日1DAYセミナー申し込み」とし、本文に、氏名・所属・電話番号・連絡先メールアドレスを明記のうえ、
 ご連絡下さい。確認後、担当者より、参加費お振り込み等のご案内をお送りさせていただきます。

セミナーに関するお問い合わせは、株式会社メディヴァ 担当 増崎 まで (takahiro.masuzaki@mediva.co.jp)